



MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

DEVENEZ COMMUNITY MANAGER



Le métier, les objectifs de la formation et les compétences visées

Le métier visé est celui de community manager

Objectifs de la formation:

- > Acquérir les leviers pour proposer une stratégie de communication sur les médias sociaux dans le cadre d'une stratégie webmarketing.
- > Comprendre et surveiller les composantes de l'e-réputation
- > S'approprier des principes clés de l'animation
- > Identifier et savoir mettre en Œuvre les modalités du Brand Content, intégrer le nouvel écosystème POEM avec les médias sociaux.
- > Animer, Piloter les actions

