RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

greta LILLE MÉTROPOLE HAUTS-DE-FRANCE

COMMERCE MARKETING

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL (MCO)

RNCP : 38362
FORMACODES : 32154 - 34054
ROME : D1401 - D1501 - D1506 - M1704 - M1705

ALTERNANCE

Le métier, les objectifs de la formation et les compétences visées

Objectifs

Former des professionnels capables de prendre en charge l'ensemble de la gestion d'une unité commerciale. Ils sauront développer la relation client, animer l'offre commerciale et manager une équipe dans un cadre de digitalisation et d'évolution permanente des pratiques commerciales.

Compétences acquises

- ☑ Réaliser des études commerciales et assurer une veille informationnelle pour anticiper les tendances du marché
- ☑ Développer la relation client et réaliser la vente conseil dans un contexte omnicanal
- ☑ Animer et dynamiser l'offre commerciale en optimisant l'assortiment, l'agencement et la communication
- ☑ Gérer l'unité commerciale : approvisionnements, gestion des stocks, budgétisation et reporting
- ☑ Manager l'équipe commerciale en organisant le travail, le recrutement, la formation et l'évaluation des performances

Métiers accessibles après la formation

- Responsable d'unité commerciale
- Manager d'équipe commerciale
- Chef de secteur
- Responsable de point de vente
- Conseiller en développement commercial

Méthodes pédagogiques

- Apprentissage par la pratique : études de cas, mises en situation et simulations commerciales
- Alternance : immersion en entreprise
- Utilisation des outils numériques : CRM, logiciels de gestion commerciale et outils de reporting
- Travail en équipe : projets d'équipe et simulations de management
- Accompagnement personnalisé : livret de formation, suivi pédagogique et en milieu professionnel

Lycée SÉVIGNÉ
mode
tertiaire
hygiène - santé - social

PSH • Personnes en Situation de Handicap

Contenus

Blocs de compétences professionnelles

- ☑ Développer la relation client et assurer la vente conseil
- ☑ Animer et dynamiser l'offre commerciale
- ☑ Assurer la gestion opérationnelle
- ☑ Manager l'équipe commerciale

Blocs de compétences générales

- ☑ Economie-droit – Mathématiques - Français
- ☑ Développement d'une culture économique, juridique et managériale
- ☑ LV1 anglais
- ☑ LV2 en option

Public concerné

Alternants en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

Prérequis

Titulaire d'une certification de niveau 4 (BAC) et/ou expérience professionnelle (contrat de professionnalisation

Modalités d'accès

Entretien et dossier scolaire pour les apprentis

Délai d'accès à la formation

Nous consulter.

Méthodes et modalités d'évaluation

Contrôle en Cours de Formation

Personne en situation de handicap

Nos référents handicap sont à votre écoute pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation.

Modalité de formation

Présentiel, Mixte présentiel, Distanciel

Tarif

Le tarif dépend de l'OPCO auquel adhère l'entreprise

Financements

OPCO

Lieu

Lycée Sévigné
151 rue de la Malcense
59200 Tourcoing

Intervenants

Formateurs experts dans le domaine.

Durée de la formation

Durée en centre : 1350 h
Durée en entreprise : selon contrat

Réunions d'informations collectives

Nous consulter

Pour + d'infos

Retrouvez l'ensemble de nos dates de sessions et de réunions d'information collectives sur :

Contactez-nous

DDFPT / Bureau des entreprises
ddfpt.0590111a@ac-lille.fr
07 81 73 03 81 / 06 69 18 06 31

Isabella Criseo Alfonso
Conseillère en Formation Professionnelle
Isabella.criseo@ac-lille.fr
0788414386

Lucia Tiberghien
Assistante de formation
lucia.tiberghien@ac-lille.fr
06 58 45 91 18